

ОТЧЕТ ДЛЯ СПб ГБПОУ "КОЛЛЕДЖ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ"

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

**«ЛОНГИТЮДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ УЧАЩИХСЯ И
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
НАЧАЛЬНОГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Санкт-Петербург.

Научно-учебная лаборатория «Социология образования и науки».

Санкт-Петербург, 2017

Оглавление отчета

Оглавление отчета.....	2
Обращение.	3
Часть 1. Общая информация об исследовании.	4
Цель исследования.	4
Дизайн исследования.	4
Анкета.	5
Выборка и участники исследования.....	5
Часть 2. Результаты исследования.	6
2.1 Социально-демографический состав учащихся.....	6
2.2. Причина поступления в выбранный колледж и дальнейшие образовательные стремления учащихся.....	8
2.3. Алкогольное поведение учащихся колледжей: оценка последствий употребления, родительский контроль и отношение друзей.	13
2.3.1. Распространенность алкогольных практик.	13
2.3.2. Взаимоотношения с родителями и частота потребления алкоголя подростками.	16
2.3.3. Установки относительно алкоголя и частота потребления алкоголя подростками	21
2.4. Заключение.....	28

Обращение.

Уважаемые коллеги!

Ваше образовательное учреждение приняло участие в первом этапе исследования, проводимого Научно-учебной лабораторией социологии образования и науки НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург. Целью исследования является изучение представлений молодых людей о своем здоровье и здоровом образе жизни, а также выявление факторов, оказывающих влияние на рискованное поведение молодых людей.

Мы благодарим вас за участие в исследовании и представляем результаты, полученные в ходе первого этапа. В данном отчете вы найдете описание характеристик вашего образовательного учреждения в сравнении с другими учреждениями НПО и СПО, принимавшими участие в нашем исследовании.

Мы обязуемся не разглашать индивидуальные данные студентов, а так же результаты отдельных образовательных учреждений. Данные о вашем учебном заведении мы представляем только вашим сотрудникам. С целью соблюдения анонимности названия учреждений в отчете заменены на единое наименование «Колледж» с соответствующим номером. **Номер вашего Колледжа – 2.**

Если у Вас возникнут вопросы и пожелания, Вы можете связаться с аналитиком Научно-учебной лаборатории социологии образования и науки НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург Ходоренко Дарьей Константиновной (+79533566082; khodasha@gmail.com).

При использовании материалов отчета обязательны ссылки на исследование Научно-учебной лаборатории социологии образования и науки НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург

Часть 1. Общая информация об исследовании.

Цель исследования.

Цель исследования: изучение представлений молодых людей о своем здоровье и здоровом образе жизни, алкогольном поведении, сексуальных отношениях (безопасный секс; предохранение от незапланированной беременности; романтические и семейные отношения, свободные от давления и агрессии); выявление факторов, оказывающих влияние на рисковое поведение молодых людей (рисковые и защитные факторы на уровне семьи, школы, социальных групп и дружеских связей). Параллельно будут собираться данные об эмоциональном благополучии студентов и их интересе к будущей профессии.

В ходе исследования будут выявлены наиболее существенные и поддающиеся предотвращению социальные и психологические детерминанты конкретных рискованных поведений подростков. Результаты исследования позволят сформулировать научно обоснованные рекомендации для разработки превентивных программ с целью снижения уровня потребления алкоголя и запрещенных веществ, курения, предотвращения подростковой беременности, венерических инфекций, психотравматических и эмоциональных расстройств.

Дизайн исследования.

Научно-учебная лаборатория социологии образования и науки при поддержке Центра фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» с 2016 г начала лонгитюдные опросы в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования.

Для исследования случайным образом были отобраны 13 колледжей/лицеев города Санкт-Петербурга; в каждом колледже выбрано от 2 до 8 групп 1-го курса. В общей сложности в исследовании принимают участие 1511 учащихся, поступивших в образовательное учреждение среднего профессионального образования после 9 класса общеобразовательной школы. Опросы проводятся во всей группе целиком. Выборка является репрезентативной и позволяет проводить сравнение между представленными в исследовании колледжами.

Лонгитюдный дизайн исследования дает исследователям возможность проследить изменения, происходящие в образовательной среде отдельной учебной группы и учреждения в целом. Сбор данных осуществляется два раза в год, до окончания обучения. Это дает возможность увидеть, как формируется среда общения и образовательная среда учащихся, и проследить влияние сверстников на изменения в представлениях о здоровье и здоровом образе жизни.

Анкета.

Для каждой волны опроса разработана своя анкета. Анкета 1-й волны включает несколько блоков вопросов: об отношении подростков к потреблению алкоголя; практиках употребления; оценке последствий употребления; отношениях с родителями; родительском контроле; включенности подростков в дружеские отношения, отношении друзей к рисковому поведению; о причинах поступления и образовательных планах учащихся.

Выборка и участники исследования.

Всего в первой волне опроса (октябрь - ноябрь 2016 г.) приняло участие 1511 подростков. Отдельно число опрошенных для каждого колледжа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Численность опрошенных в колледжах.

	Число групп	Численность учащихся
Колледж-1	6	150
Колледж-2	6	127
Колледж-3	7	174
Колледж-4	5	97
Колледж-5	6	147
Колледж-6	4	93
Колледж-7	4	99
Колледж-8	4	77
Колледж-9	2	55
Колледж-10	4	98
Колледж-11	5	117
Колледж-12	4	90
Колледж-13	8	187
Всего	65	1511

Часть 2. Результаты исследования.

2.1 Социально-демографический состав учащихся.

Учреждения среднего профессионального образования в силу специфики преподаваемых специальностей гендерно сегрегированы: в одних колледжах или группах обучаются преимущественно юноши, в других – девушки.

Гендерный состав учащихся в каждом учреждении представлен в Таблица 2. Понимание гендерного состава колледжей важно, поскольку, как мы увидим далее, поведение и установки юношей и девушек сильно различаются.

Таблица 2. Гендерный состав учащихся колледжей.

	Девушки	Юноши
Колледж-1	112 (74,7%)	38 (25,3%)
Колледж-2	22 (17,3%)	105 (82,7%)
Колледж-3	19 (10,9%)	155 (89,1%)
Колледж-4	61 (62,9%)	36 (37,1%)
Колледж-5	9 (6,1%)	138 (93,9%)
Колледж-6	15 (16,1%)	78 (83,9%)
Колледж-7	4 (4,0%)	95 (96,0%)
Колледж-8	45 (58,4%)	32 (41,6%)
Колледж-9	54 (98,2%)	1 (1,8%)
Колледж-10	8 (8,2%)	90 (91,8%)
Колледж-11	77 (65,8%)	40 (34,2%)
Колледж-12	82 (91,1%)	8 (8,9%)
Колледж-13	71 (38,0%)	116 (62,0%)
Всего	579 (38,3%)	932 (61,7%)

Процент юношей высок в колледжах-2,3,5,6,7,10. Эти колледжи обучают таким профессиям как радиомеханик, слесарь, монтажник, сварщики и так далее. В двух колледжах большинство учащихся девушки; это колледж-1 (73%) и колледж-9 (98%). В них идет обучение по специальностям таким как машинист, мастер ЖКХ, педагог начальной школы, воспитатели.

Все опрошенные поступили в колледжи на базе школьного образования 9 классов.

Средний возраст обучающихся 16 лет. В выборку также вошли учащиеся, которые имеют 9 классов образования, но поступили не сразу после школы. Ниже подробно представлена численность учащихся каждого возраста.

Таблица 3. Численность учащихся разных возрастов

Возраст	Число (%)	
	15	151
16	932	63,7
17	266	18,2
18	76	5,2
19	27	1,8
20	5	0,3
21	3	0,2
22	2	0,1
28	1	0,1
Всего	1463	100%

Разница между колледжами существует при сравнении процента родителей с высшим образованием. Из анализа исключены случаи, где учащиеся ответили, что не знают образование своих родителей. Во всех колледжах, кроме колледжа-4, процент учащихся, чьи матери имеют высшее образование, выше 50%. Больше всего родителей с высшим образованием в колледже-6 (77%).

Таблица 3 Численность матерей с высшим образованием

Учреждение	У матери есть высшее образование		У матери нет высшего образования	
	Колледж-1	89	61,4%	56
Колледж-2	54	55,1%	44	44,9%
Колледж-3	109	69,9%	47	30,1%
Колледж-4	33	45,8%	39	54,2%
Колледж-5	83	67,5%	40	32,5%
Колледж-6	58	77,3%	17	22,7%
Колледж-7	57	69,5%	25	30,5%
Колледж-8	44	71,0%	18	29,0%
Колледж-9	26	54,2%	22	45,8%
Колледж-10	56	70,0%	24	30,0%

Колледж-11	60	61,2%	38	38,8%
Колледж-12	44	57,1%	33	42,9%
Колледж-13	92	59,7%	62	40,3%
Всего	805	63,4%	465	36,6%

Важным критерием культурного капитала семьи является наличие в доме книг. Среди учащихся колледжей чаще встречаются подростки, у которых дома менее одной полки книг (кроме учебников). Их в выборке – 36%. Затем вторая по численности группа учащихся, у которых дома есть 2-3 полки книг. Они составляют 26% от выборки. Далее идут ученики, у которых дома шесть полок и более (20%) и 4-5 полок книг (18%).

Таблица 4 Количество книг дома у учеников колледжей

Количество книг дома	Число (%)	
одна полка	536	35,9
2-3 полки	380	25,5
4-5 полок	275	18,4
6 и более полок	302	20,2
Всего	1493	100%

2.2. Причина поступления в выбранный колледж и дальнейшие образовательные стремления учащихся.

Самая частая причина поступления в колледж – «Получение профессиональных знаний и навыков». 80% подростков согласились с этим утверждением. С рассуждением, что после окончания колледжа «Легче поступить в ВУЗ», согласилось 43% учащихся. С другими причинами соглашается лишь малый процент учащихся: «Этого хотели родители» - 20%, «Сюда пошли мои друзья» - 18%, «Меня не взяли в другое место» - 14%.

В таблице ниже представлены различия между колледжами по процентам учащихся поступивших по разным причинам. Видно, что колледжи отличаются друг от друга по причинам поступления. Но поскольку учащиеся могли согласиться со всеми из предложенных причин или вовсе не согласиться ни с одной, то нельзя делать выводы о том, что в какой-то из колледжей дети поступают только по определенной причине.

Во всех колледжах желание получать профессию – одна из главных причин поступления. Примерно 40-50% учащихся рассматривают колледж как более легкий путь поступления в ВУЗ. Исключение составляет колледж-6, где процент таких учащихся составляет 26%.

Таблица 5 Причины поступления в колледж

Учреждение	«Получение профессиональных знаний и навыков»		«Легче поступить в ВУЗ»		«Хотели родители»		«Сюда пошли мои друзья»		«Не взяли в другое место»	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
Колледж-1	126	84,6%	82	55,4%	47	32,0%	11	7,4%	9	6,0%
Колледж-2	100	80,6%	51	40,5%	28	22,4%	27	21,4%	32	25,4%
Колледж-3	161	93,1%	80	46,2%	18	10,5%	16	9,2%	8	4,6%
Колледж-4	80	84,2%	32	33,7%	16	16,8%	16	16,8%	13	13,7%
Колледж-5	118	81,4%	79	54,5%	26	17,9%	22	15,2%	18	12,4%
Колледж-6	65	71,4%	27	29,3%	11	12,2%	20	21,7%	9	9,9%
Колледж-7	71	75,5%	50	52,1%	20	21,1%	25	26,0%	9	9,4%
Колледж-8	57	74,0%	27	36,0%	7	9,2%	7	9,1%	16	20,8%
Колледж-9	52	98,1%	27	50,9%	9	17,0%	1	1,9%	1	1,9%
Колледж-10	75	78,9%	39	41,5%	13	13,7%	21	22,3%	17	18,1%
Колледж-11	91	79,1%	48	41,7%	24	21,1%	23	20,0%	15	13,0%
Колледж-12	64	71,9%	36	40,0%	19	21,1%	24	26,7%	18	20,2%
Колледж-13	142	76,3%	60	32,6%	57	30,8%	53	28,5%	40	21,5%
Всего	1202	79,5%	638	43%	295	20%	266	18%	205	14%

В выборке 20% учащихся согласились с тем, что они поступили в колледж по желанию родителей. Чаще согласие с этой причиной выражают учащиеся колледжа-1 (32%) и колледжа-13 (31%). В других колледжах этот вариант выбирается значительно реже. Особенно в колледже-8, где только 9% согласились с утверждением, что поступили в колледж из-за желания родителей.

Следом за друзьями поступали в колледж 18% учащихся из опрошенных. При этом в колледже-13, колледже-10 и колледже-7 этот процент выше и составляет 28%, 27% и 26% соответственно. Реже всего по следам друзей идут в колледж-9. Только 2% учащихся согласились с этой причиной поступления.

«Не взяли в другое место» - причина, с которой по выборке соглашается только 14% учащихся. Тем не менее, есть колледжи, где этот процент существенно выше, и составляет больше 20%. Ниже остальных колледжей процент таких учащихся в колледжей-9 (2%) и колледже-3 (5%).

Следующий блок вопросов характеризует интерес студентов к учебе и к будущей профессии, а также их планы работать по специальности после окончания учебного заведения.

Из таблицы 6 видно, что нравится учиться в своем колледже 69% подростков, интересно осваивать навыки выбранной профессии 86% учащихся. Планируют в дальнейшем работать по специальности 65%.

Таблица 6 Интересы и планы учащихся

Учреждение	Нравится учиться		Интересно осваивать навыки своей профессии		Планируют работать по специальности	
Колледж-1	107	71,8%	129	86,6%	95	64,6%
Колледж-2	86	68,8%	107	84,9%	74	58,7%
Колледж-3	135	78,0%	160	92,5%	126	73,3%
Колледж-4	69	72,6%	81	85,3%	70	73,7%
Колледж-5	99	68,3%	127	87,6%	85	59,0%
Колледж-6	52	56,5%	70	76,1%	54	59,3%
Колледж-7	65	67,7%	82	85,4%	68	70,8%
Колледж-8	49	63,6%	64	83,1%	42	54,5%
Колледж-9	45	84,9%	53	100,0%	42	79,2%
Колледж-10	63	66,3%	78	81,3%	60	62,5%
Колледж-11	70	60,9%	101	87,8%	70	60,9%
Колледж-12	62	68,9%	70	77,8%	50	55,6%
Колледж-13	126	67,7%	158	84,9%	124	67,0%
Всего	1028	69%	1280	86%	960	65%

Интерес к учебе довольно высок во всех колледжах, за исключением Колледжа-6, где в учебе заинтересованы лишь половина студентов. На рисунке ниже (рисунок 1) представлены значения этого показателя для каждого колледжа.

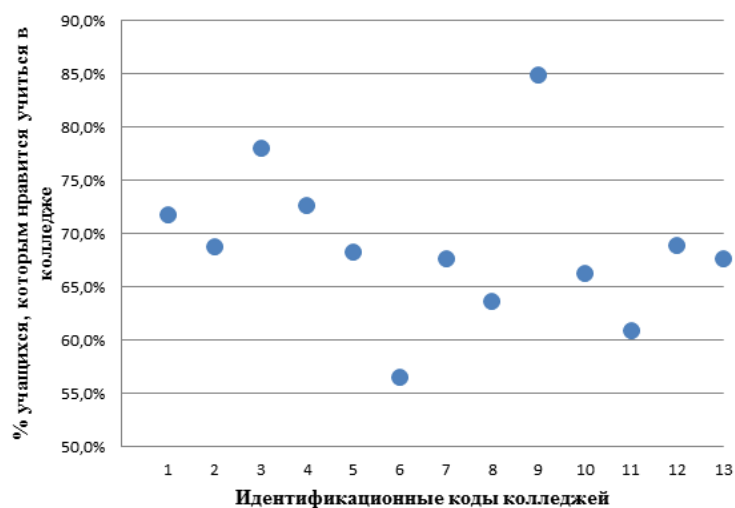


Рисунок 1 Процент учащихся, которым нравится учиться

(идентификационный код вашего колледжа указан на стр. 3 Отчета)

С утверждением "Мне интересно осваивать навыки, которые пригодятся для работы по специальности" согласились 86% студентов, что является очень высоким показателем. Результаты для разных колледжей несколько различаются: ниже других интерес к профессии в колледже-6 и колледже-12. Наглядно показатели для разных колледжей представлены на рис. 2.

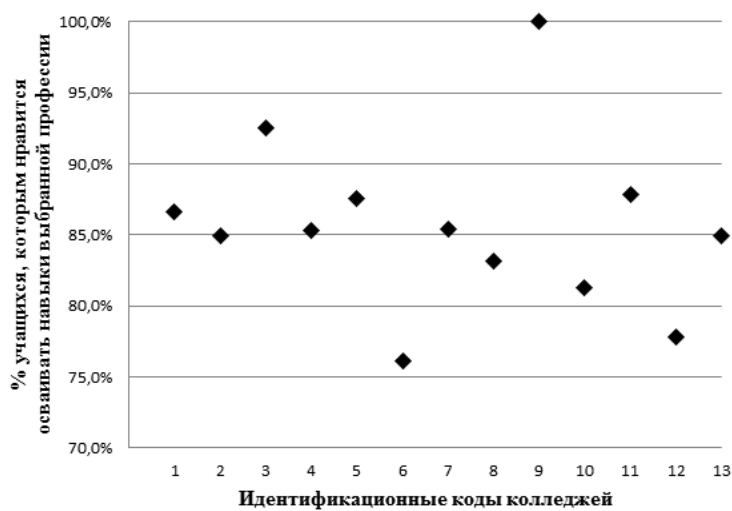


Рисунок 2 Процент учащихся, которым интересно осваивать навыки выбранной профессии.

(идентификационный код вашего колледжа указан на стр. 3 Отчета)

Следующий вопрос касался намерений учащихся работать по специальности после окончания колледжа. В среднем по выборке на этот вопрос ответили положительно 69% студентов. Показатели для отдельных колледжей различаются от 54% до 79% (рис. 3).

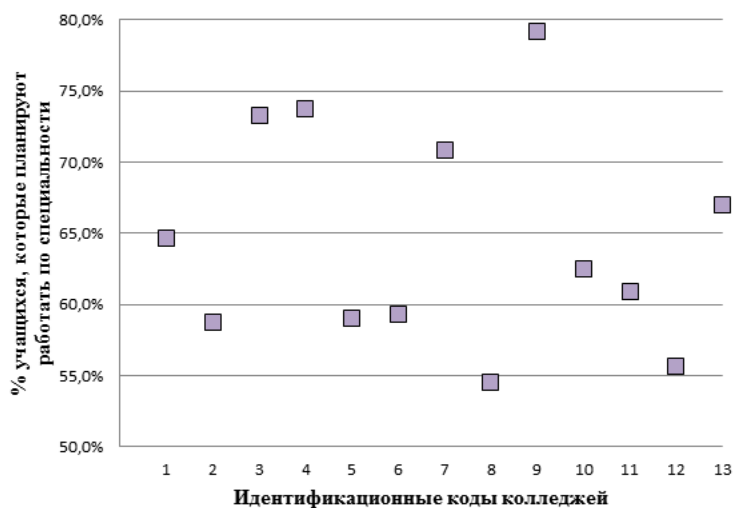


Рисунок 3 Процент учащихся, которые планируют работать по специальности.

(идентификационный код вашего колледжа указан на стр. 3 Отчета)

2.3. Алкогольное поведение учащихся колледжей: оценка последствий употребления, родительский контроль и отношение друзей.

2.3.1. Распространенность алкогольных практик.

Меньше половины подростков ответили, что за последние шесть месяцев не потребляли алкоголь. Выпивали хотя бы 1-2 раза за последние шесть месяцев 347 учащихся. В процентном соотношении это 23% от числа ответивших. При этом употребляют алкоголь раз в неделю и чаще 9% подростков.

Таблица 7 Распространенность практик алкогольного потребления среди учащихся колледжей

Как часто ты выпиваешь?	Количество	Процент
Никогда или почти никогда	637	42,5
1-2 раза за 6 месяцев	347	23,1
1 раз в месяц или реже	199	13,3
2-3 раза в месяц	183	12,2
1-2 раза в неделю и чаще	134	8,9
Всего	1500	100

При рассмотрении практик потребления отдельно для каждого колледжа (таблица 8), видно, что процент подростков, которые выпивают алкоголь *1-2 раза в неделю и чаще* составляет от 5% до 10% во всех колледжах. Исключение составляет колледж-10, где процент подростков потребляющих алкоголь еженедельно около 17%.

Таблица 8 Распространенность практик алкогольного потребления для учащихся каждого колледжа. Вопрос - Как часто ты выпиваешь?

	никогда или почти никогда		1-2 раза за 6 месяцев		1 раз в месяц или реже		2-3 раза в месяц		1-2 раза в неделю и чаще	
	количество	процент	количество	процент	количество	процент	количество	процент	количество	процент
Колледж-1	53	35,3%	42	28,0%	20	13,3%	24	16,0%	11	7,40%
Колледж-2	57	45,2%	28	22,2%	15	11,9%	20	15,9%	6	4,80%
Колледж-3	92	53,5%	38	22,1%	19	11,0%	14	8,1%	9	5,20%
Колледж-4	38	40,0%	21	22,1%	13	13,7%	15	15,8%	8	8,50%

Колледж-5	71	48,3%	27	18,4%	20	13,6%	20	13,6%	9	6,20%
Колледж-6	42	46,2%	19	20,9%	11	12,1%	8	8,8%	11	12,10%
Колледж-7	42	43,3%	25	25,8%	9	9,3%	14	14,4%	7	7,20%
Колледж-8	23	29,9%	21	27,3%	13	16,9%	10	13,0%	10	13,00%
Колледж-9	23	41,8%	14	25,5%	9	16,4%	5	9,1%	4	7,20%
Колледж-10	41	42,7%	20	20,8%	9	9,4%	10	10,4%	16	16,70%
Колледж-11	41	35,0%	34	29,1%	13	11,1%	14	12,0%	15	12,80%
Колледж-12	32	35,6%	17	18,9%	22	24,4%	11	12,2%	8	8,90%
Колледж-13	82	43,9%	41	21,9%	26	13,9%	18	9,6%	20	10,70%

Сравнение частоты потребления среди юношей и девушек показывает, что в среднем девушки чаще потребляют алкогольные напитки, чем юноши. На рисунке ниже показано, процентное распределение для обоих полов. Никогда или почти никогда не употребляли алкоголь 29% юношей, и только 13% девушек. В других категориях ответов видны небольшие гендерные различия: 1-2 раза в месяц выпивают 10% девушек и 13% юношей; 1 раз в месяц – 6% девушек и 7% юношей, 2-3 раза в месяц и чаще – 9% девушек и 12% юношей. Более частые практики алкогольного потребления одинаково распределены среди юношей и девушек.

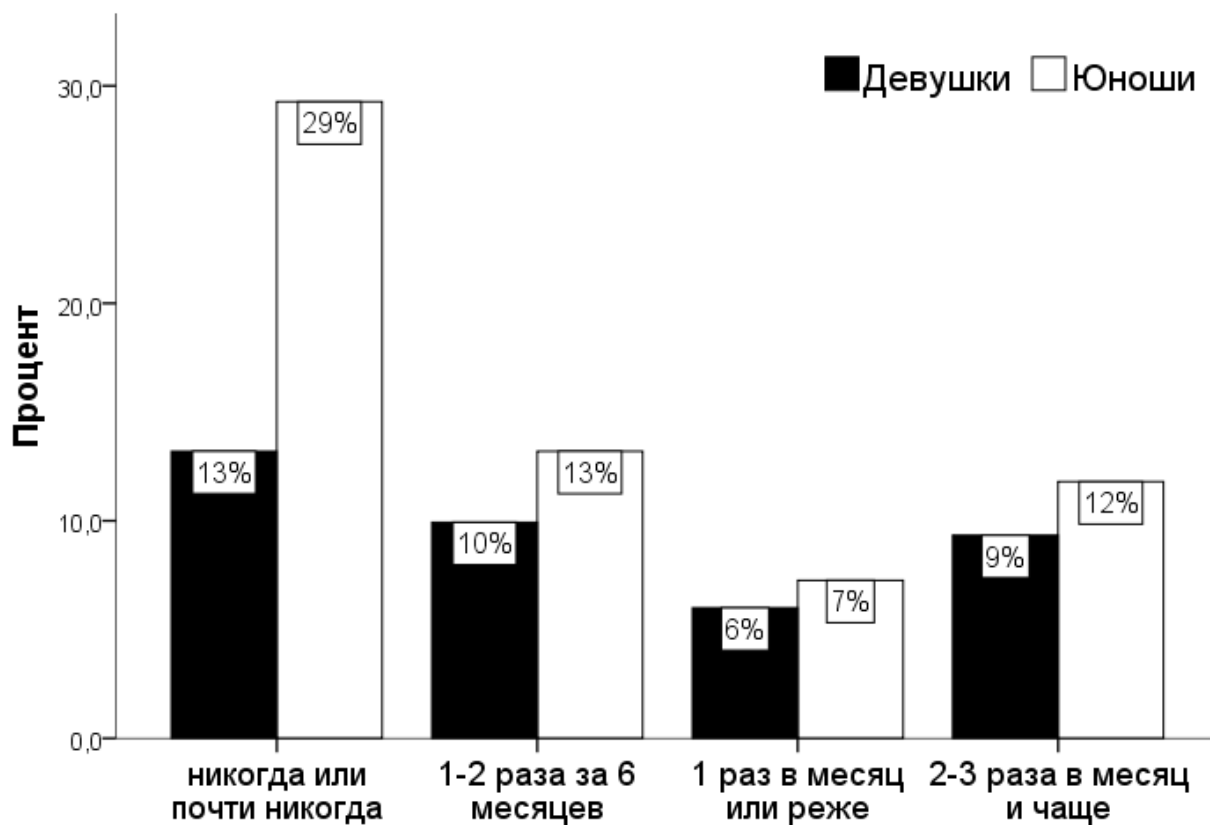


Рисунок 4 Практики потребления алкоголя среди юношей и девушек

Несмотря на кажущуюся разницу, образование матери статистически не связано с частотой потребления алкогольных напитков подростками. На графике ниже видны, различия для каждой категории. Из учащихся, у которых мать имеет высшее образование, 26% никогда не потребляли алкоголь, что несущественно выше, чем среди подростков, чьи родители не имеют высшего образования (15%).

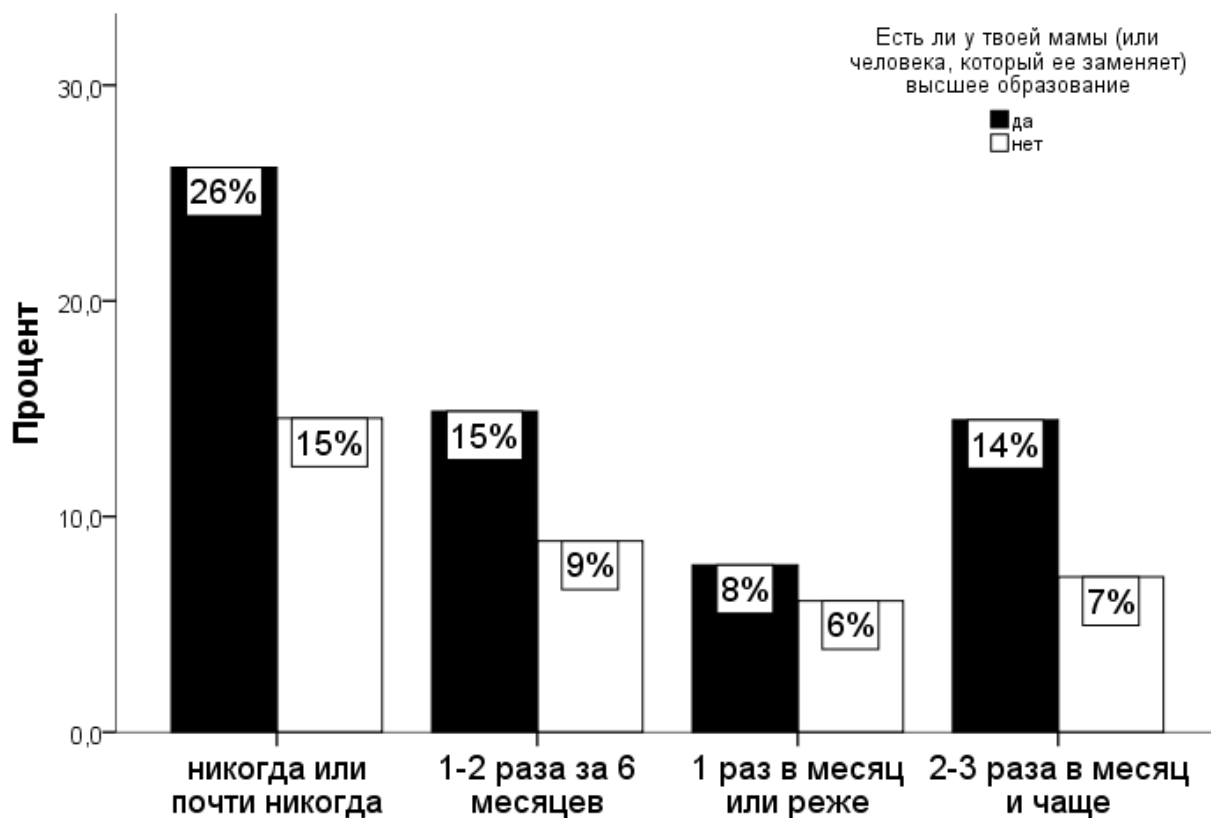


Рисунок 5 Практики потребления алкоголя при учете образования матери

2.3.2. Взаимоотношения с родителями и частота потребления алкоголя подростками.

Следующий блок вопросов на отношения подростков с родителями.

При существенном разбросе значений выборке, мы можем наблюдать, что осведомленность матерей о жизни своих дочерей выше, нежели осведомленность матерей о жизни сыновей. На рисунке ниже видно, что юноши ниже оценивают осведомленность своих матерей об их друзьях, поведении в свободное время и трате карманных денег.

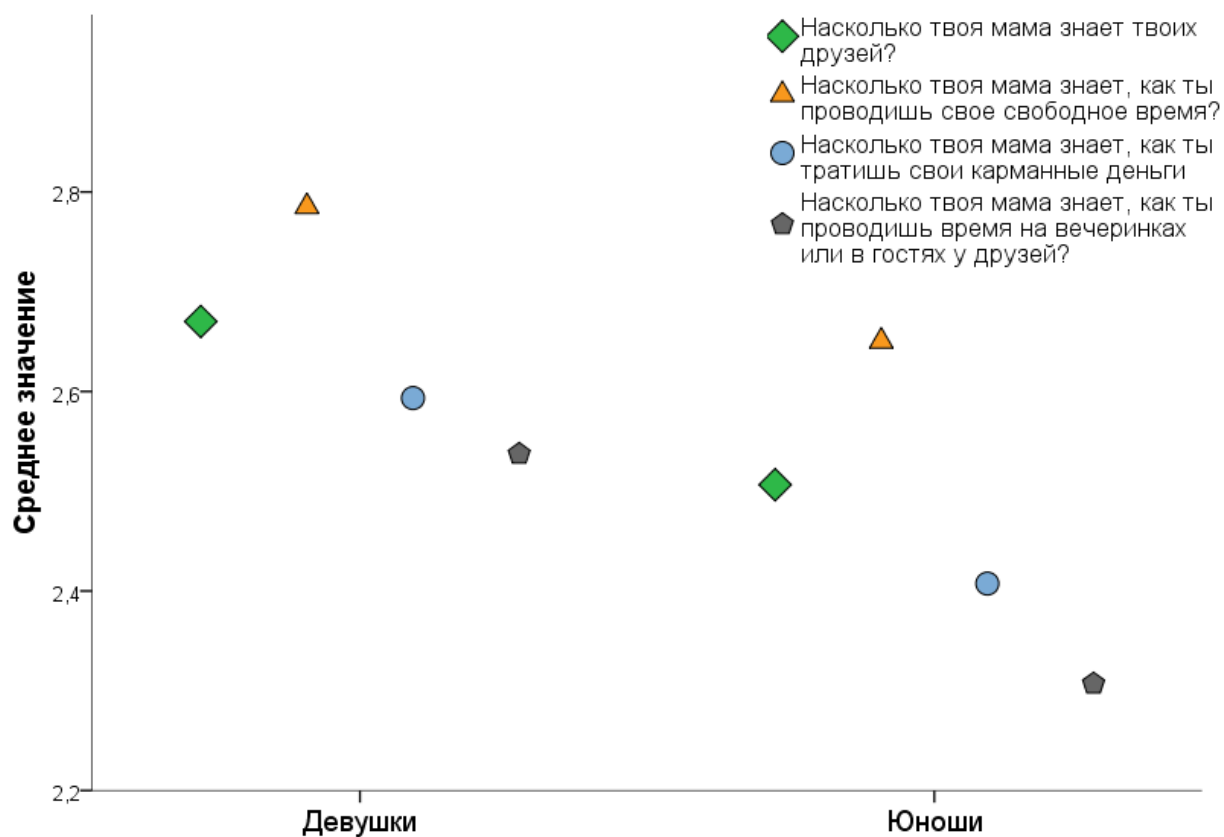


Рисунок 6 Осведомленность матерей о жизни подростков.

Другими словами, юноши считают, что за ними осуществляется меньший присмотр. По их оценкам их матери скорее не знают, как они проводят время на вечеринках, тратят карманные деньги и с кем проводят свое свободное время.

Далее показано как осведомленность матери (по всем 4 аспектам жизни подростка) связана с потреблением алкоголя. На графике (рисунок 7) легко проследить, что чем выше осведомленность, тем реже подросток потребляет алкоголь.

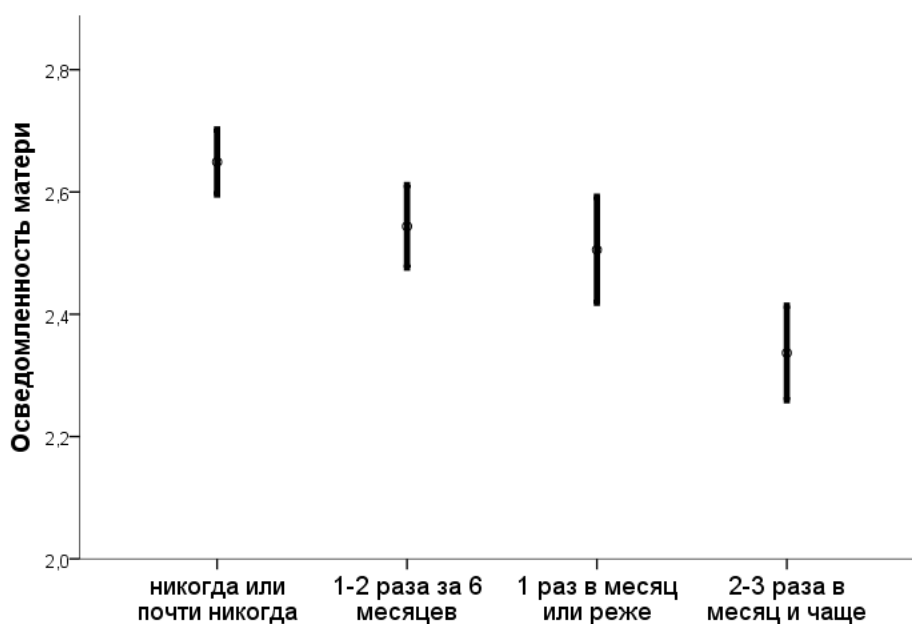


Рисунок 7 Связь осведомленности матери и алкогольного поведения подростка.

Здесь необходимо отметить, что осведомленность матери не только оценивается девушками выше, чем юношами, но и сказывается на поведении девушек сильнее, чем на поведении юношей.

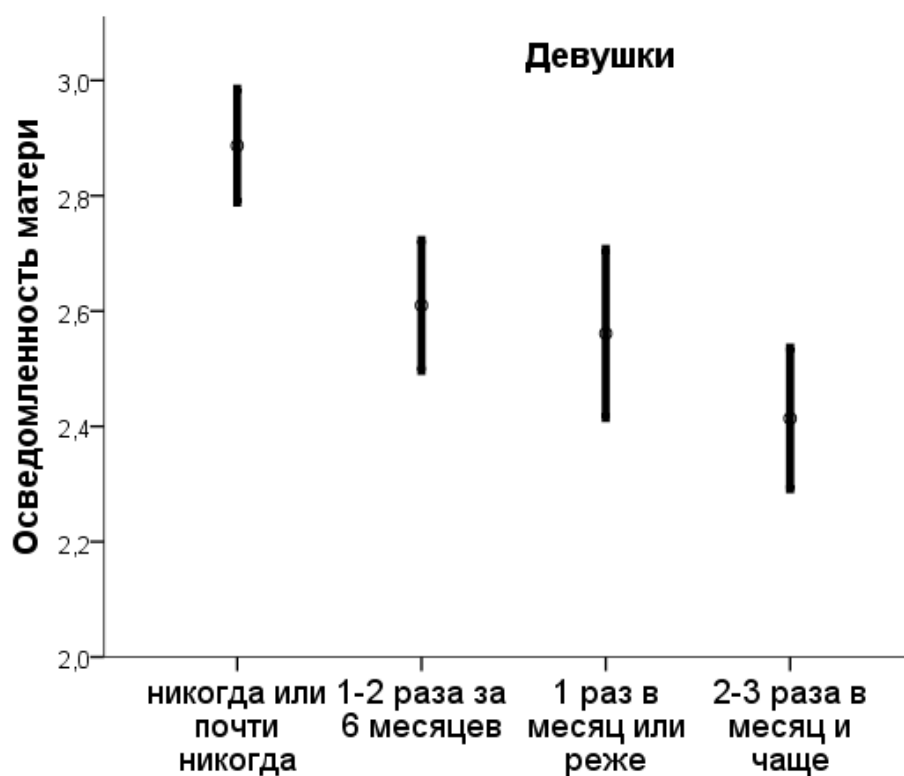


Рисунок 8 Связь осведомленности матери и алкогольного поведения девушек

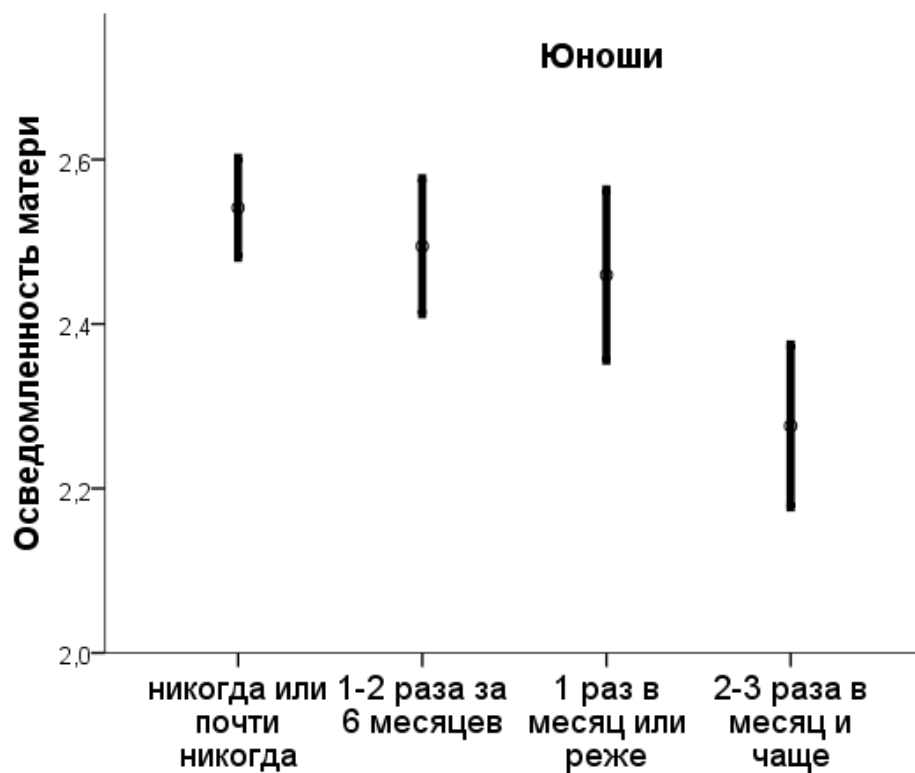


Рисунок 9 Связь осведомленности матери и алкогольного поведения юношей

Меньший процент девушек потребляет алкоголь даже изредка, если за ней осуществляется тщательный контроль матери. Для юношей же осведомленность матери важный фактор только при частом потреблении алкоголя. При более низком уровне контроля юноши выпивают алкоголь 2-3 раза в месяц и чаще.

Затем нами была сконструирована переменная, оценивающая отношение родственников (родителей, братьев, сестер и других родственников) к потреблению подростком алкоголя.

Как показано на рисунке ниже (рисунок 10) одобрительное мнение родственников связано с более частым потреблением подростком алкогольных напитков.

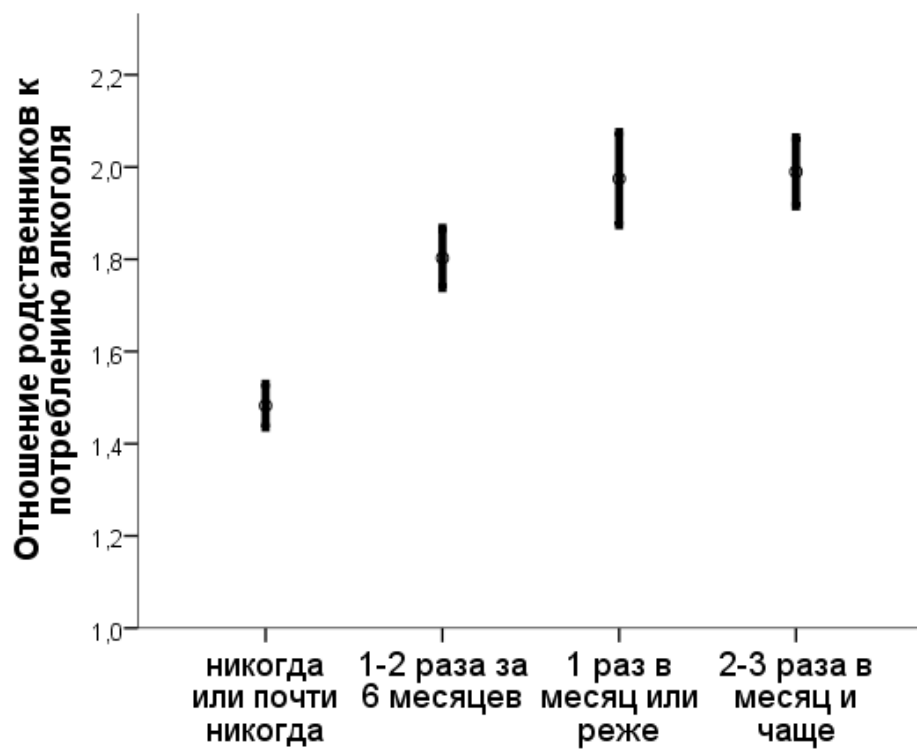


Рисунок 10 Связь между отношением родственников к потреблению алкоголя и частотой потребления алкоголя подростком

Друзья также влияют на алкогольные практики подростков. Чем ниже доля непьющих друзей в дружеском окружении подростка, тем чаще он будет выпивать. В среднем у подростка, который никогда (или почти никогда) не пил алкоголь, около 60% друзей так же не потребляют алкогольные напитки.

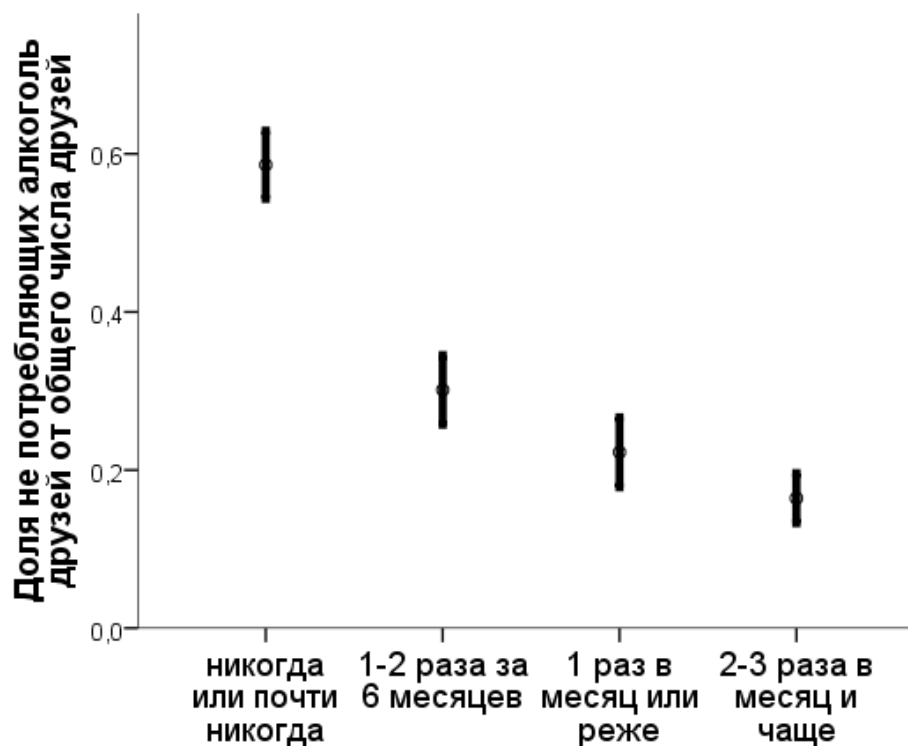


Рисунок 11 Связь между долей не потребляющих алкоголь друзей и частотой потребления алкоголя подростком

На данном этапе исследования невозможно определить, идет ли речь об эффекте влияния, когда окруженные выпивающими друзьями подростки также начинают выпивать, или об эффекте выбора, когда склонные к потреблению алкоголя студенты начинают дружить из-за общих увлечений. Однако в целом эти процессы носят эндогенный характер и можно с уверенностью заключить, что наличие в окружение употребляющих алкоголь друзей будет подкреплять алкогольные практики самого индивида.

2.3.3. Установки относительно алкоголя и частота потребления алкоголя подростками

Далее мы изучаем установки относительно алкогольного потребления, анализируя ответы на вопросы о его последствиях. Было разработано два блока вопросов: о положительных и негативных последствиях.

Результаты показывают, что чем выше подросток оценивает положительные последствия потребления алкоголя, тем чаще он выпивает. И наоборот, чем выше оценка негативных последствий, тем реже подросток выпивает. Подробно эта связь представлена на рисунках ниже. Каждый шаг в частоте потребления алкоголя сопровождается значительным снижением оценки негативных последствий. В то же время сильно возрастает положительная оценка последствий потребления алкоголя.

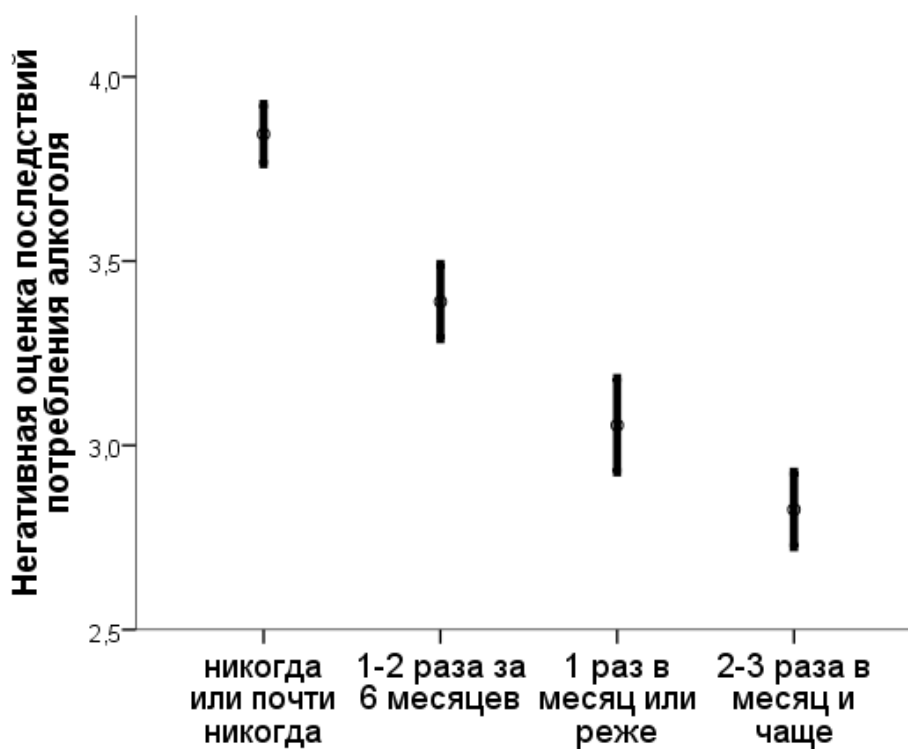


Рисунок 12 Отношение между оценкой негативных последствий употребления алкоголя и частотой его потребления

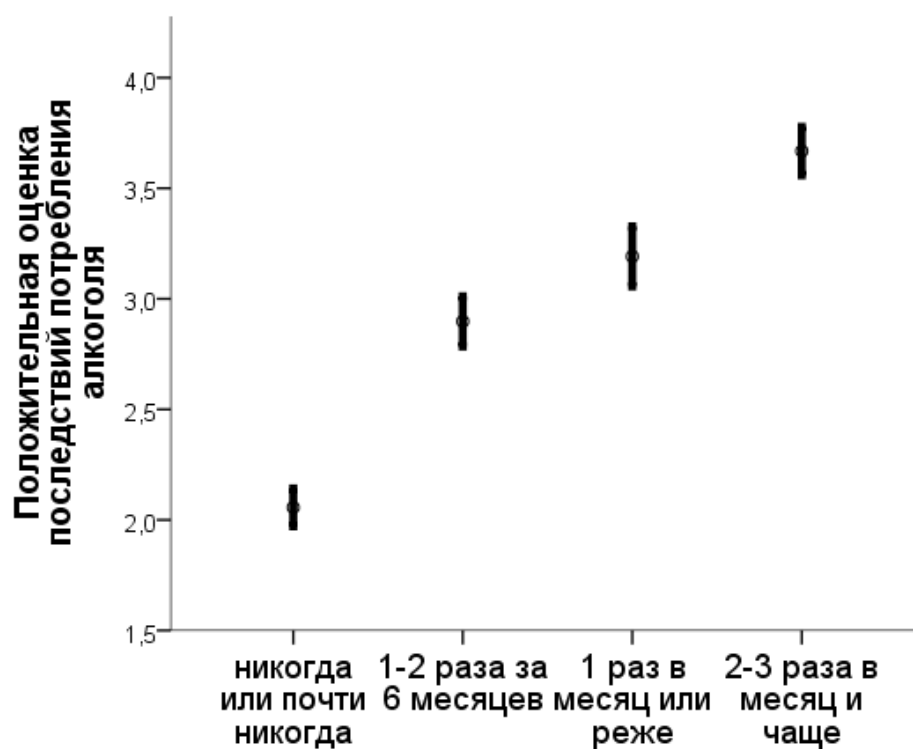


Рисунок 13 Отношение между оценкой положительных последствий употребления алкоголя и частотой его потребления

Можно было бы предположить, что оценка последствий потребления алкоголя связана с образованием родителей, которые могут вести образовательные беседы с детьми. Однако оценка, которую подростки дают положительным и негативным последствиям от распития алкоголя, не связана с образованием их родителей.

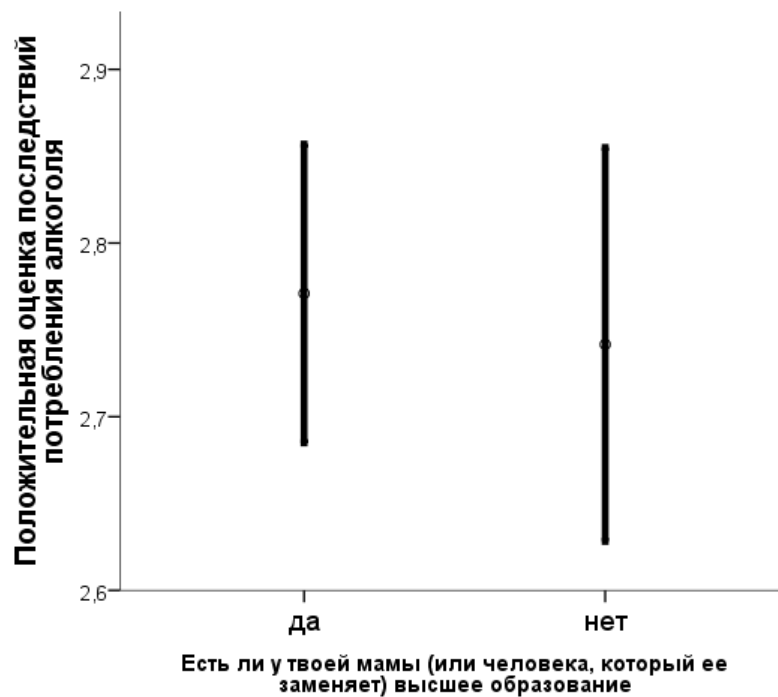


Рисунок 14 Отношение между оценкой негативных последствий употребления алкоголя и образованием матери

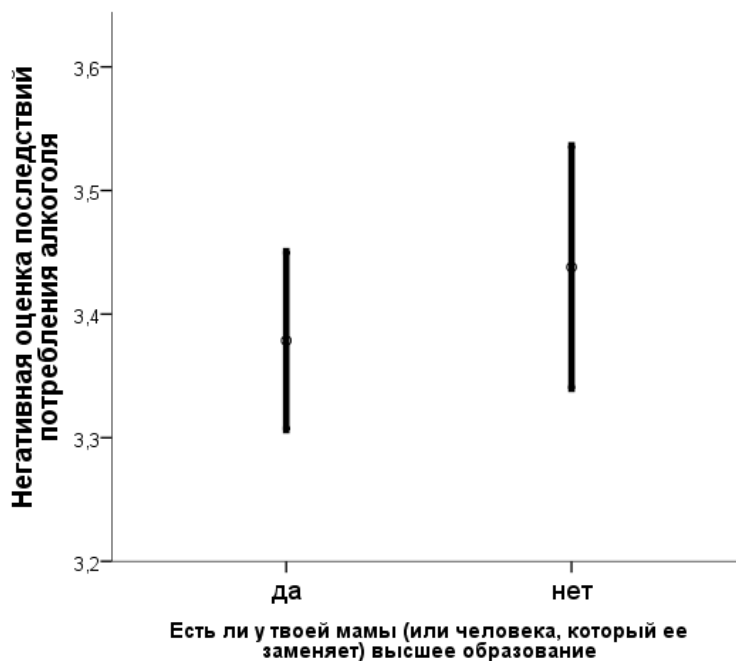


Рисунок 15 Отношение между оценкой положительных последствий употребления алкоголя и образованием матери

Положительные последствия потребления алкоголя получают одинаковую оценку среди юношей и девушек. Тогда как негативные последствия девушки оценивают сильнее юношей. Какие именно последствия вызывают у девушек большие опасения показано в таблице ниже. Для этого мы рассмотрим каждое утверждение в отдельности, посчитав процент согласий с каждым из них. Процент девушек, которые согласны с тем, что после выпивки им станет плохо (43%), выше, чем процент юношей, согласных с этим утверждением (38%). Большой процент юношей и девушек согласны с тем, что потребление алкоголя наносит вред их здоровью. Но процент девушек значительно выше (81%), чем процент юношей (73%).

С вероятностью других последствий соглашаются одинаковый процент девушек и юношей. То есть мы не наблюдаем гендерных различий, например, при оценке таких последствий как: «развитие зависимости», «выпивка – трата денег», «трудно думать и контролировать себя» и так далее.

Таблица 9 Оценка негативных последствий потребления алкоголя юношами и девушками

Согласен(а) с утверждениями:	Девушки		Юноши	
	Число	Процент	Число	Процент
Будет плохо (голова болит, тошнит и пр.)	247	43,1%	347	37,9%
Вред здоровью	465	81,0%	670	73,1%
Может развиться алкогольная зависимость	307	53,6%	470	51,2%
Можно совершить глупость или попасть в неприятную ситуацию	337	58,5%	494	53,8%
Портит отношения с близкими и друзьями	254	44,1%	398	43,1%
Выпивка – трата денег	392	67,9%	619	66,8%
Трудно думать	297	51,6%	474	51,4%
Это стыдно	266	46,3%	393	42,6%

Таким образом, вероятно, проявляется и способность подростков к дисконтированию. Те, кто больше внимания уделяют приближенным во времени удовольствиям, которые они получают от потребления алкоголя, реже принимают во внимание отложенные во времени негативные эффекты. В то же время большая забота о своем будущем здоровье и

снижение возможных, но отложенных рисков, связанных с распитием алкогольных напитков, демонстрирует способность откладывать возможные удовольствия ради достижения своих целей. Как показывают исследования, способность к дисконтированию связана с повышенными шансами достичь жизненного успеха в разных сферах.

Далее оценили то, как оценивают поведение друг друга пьющие и не пьющие сверстники. В общем различия между пьющими и не пьющими подростками в оценке выпивающих сверстников сводится к тому, что те, кто сами выпивают больше согласны с тем, что выпивающий подросток – дружелюбный, веселый и не отличается от других. Тогда как не пьющие учащиеся чаще соглашались с тем, что выпивающие плохо выглядят, заторможенные, грубые.

С другой стороны, те, кто не пьют, оцениваются непьющими подростками как здоровые, уравновешенные, умные и веселые. Среди выпивающих подростков ниже процент тех, кто также согласен с этими утверждениями. Они чаще соглашались с тем, что не пьющие ребята замкнутые.

Таблица 10 Сравнение характеристик подростков, потребляющих и не потребляющих алкоголь

	Сами не пьют		Сами пьют	
	Число	Процент	Число	Процент
Пьющие...				
плохо выглядит	300	47,7%	236	27,5%
дружелюбные	308	49,0%	593	69,1%
заторможенные	248	39,6%	215	25,1%
грубые	220	35,0%	164	19,1%
веселые	303	48,2%	552	64,3%
не отличаются от других	248	39,4%	438	51,1%
Непьющие...				
здоровые	520	82,4%	617	72,0%
замкнутые	106	16,9%	222	25,9%
уравновешенные	512	81,3%	589	69,1%
умные	443	70,2%	439	51,3%
веселые	488	77,5%	502	58,9%
не отличаются от других	349	55,4%	531	62,0%

Данный анализ показывает, что потребление алкоголя подростками и установки относительно его последствий связаны с отношениями в семье, контролем со стороны родителей, который включает осведомленность не только о том, как и с кем подросток проводит свободное время, но и то, как он распоряжается карманными деньгами. Практики алкогольного поведения друзей связаны с распространенностью алкогольного потребления среди подростков. Имеющийся опыт потребления алкоголя снижает оценку негативных последствий его потребления и завышает оценку позитивных. Это может представлять угрозу для еще больше вовлечения подростка в рисковое поведение.

2.4. Заключение

На практики алкогольного потребления учащихся оказывают влияние отношения в семье: чем выше родительская осведомленность о том, как и с кем подросток проводит свободное время, и как он тратит свои карманные деньги, тем ниже частота потребления алкоголя среди подростков. С другой стороны, если родственники в представлении подростка в целом относятся к потреблению алкоголя одобрительно, то это повышает риск вовлечения подростка в алкогольное поведение. Наблюдается сильная связь и с дружеским окружением подростка: чем выше доля непьющих сверстников в кругу друзей, тем реже подросток потребляет алкоголь.

При дальнейшем изучении практик рискованного поведения мы более комплексно подойдем к анализу множества факторов, способствующих и препятствующих рисковому поведению подростков, и проследим их изменения во времени. При этом учтем не только индивидуальные характеристики подростков, но также подростковую среду и социальные связи учащихся. Для этого после сбора следующих волн данных будет проводиться сетевое анализ лонгитюдных данных.